

Vi erbjuder en hållbar spelupplevelse

Svenska Spel är ett spelbolag som säljer spelupplevelser och vi gör det med ett tydligt ansvar. Vår kommersiella verksamhet och arbetet med vårt samhällsansvar måste gå hand i hand för att vara trovärdigt. Jag är stolt över att vi har börjat integrera affärsverksamheten och ansvaret tydligare under 2010 och vi ska fortsätta driva det arbetet under 2011.

Genom att arbeta förebyggande med spelansvarsåtgärder skapar vi förutsättningar för långsiktiga relationer med våra kunder och för en lönsam verksamhet. Ett sunt spelbeteende innebär att spelaren utifrån sina egna förutsättningar kan hantera sitt spelande och ha kontroll. Utgångspunkten måste vara den fria viljan, annars riskerar vi att tappa kunden, kanske till konkurrerande aktörer med vinstmaximering som enda drivkraft.

Under året förvärvade vi Playscan och fick därmed full kontroll över verktyget Playscan™/Spelkoll, som hjälper spelarna att ha kontroll över sitt spelande. Förvärvet ger oss bättre möjligheter att fortsätta utveckla verktygets funktionalitet och tillämpning inom nya områden på marknaden. Det ger oss också förutsättningar att fortsätta vårt arbete med spelansvaret.

Vi gör årligen en stor undersökning där vi lyssnar på våra intressenter och tar reda på hur de tycker att vi tar vårt ansvar och vad de har för förväntningar på vår verksamhet. En del uttrycker en oro för att vi ska utveckla spel som kan leda till ett ökat spelberoende.

Svenska Spel kommer aldrig att ligga i framkant vid utvecklingen av nya högriskspel. Men vi ska vara ett trovärdigt alternativ till konkurrerande spelbolag. Därför måste vi följa marknaden och agera för att få tillstånd till att utveckla spel där det finns ett etablerat och stort intresse hos kunderna. Då kan vi bidra till ett mer kontrollerat spelande i Sverige och till en positiv samhällsutveckling.

Konkurrensen på spelmarknaden blir allt hårdare. För att fler ska välja att spela hos oss ska vi visa att vi är stolta över att vara ett bolag som erbjuder spelupplevelser och att vi har ett särskilt

uppdrag. Vi måste fortsätta marknadsföra oss enligt de tydliga etiska riktlinjer som finns. Syns vi inte, så finns vi inte.

Det ska vara roligt att spela och vi arbetar för att ge våra kunder en hållbar spelupplevelse!

Visby i februari 2011

VD och koncernchef Anders Hägg



” Svenska Spel arbetar förebyggande med spelansvarsåtgärder och skapar förutsättningar för långsiktiga kundrelationer och en lönsam verksamhet.